



Państwowa Akademia Nauk
Stosowanych w Jarosławiu

Raport z badań

rok akademicki 2024/2025

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Humanistyczny

Kierunek pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna

Jednolite studia magisterskie

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2024

Wprowadzenie

W dniach od 22 października do 5 listopada 2024 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2024/2025.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 32 studentów pierwszego roku kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna, jednolite studia magisterskie, co stanowiło 46% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku jednolitych studiów magisterskich na kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 wyniosła 70 osób. W badaniu wzięło udział 32 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 46%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

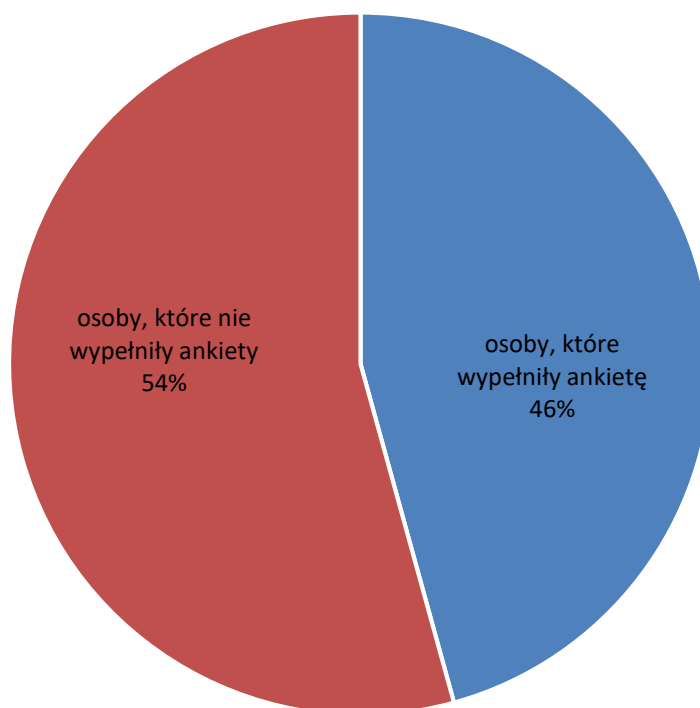
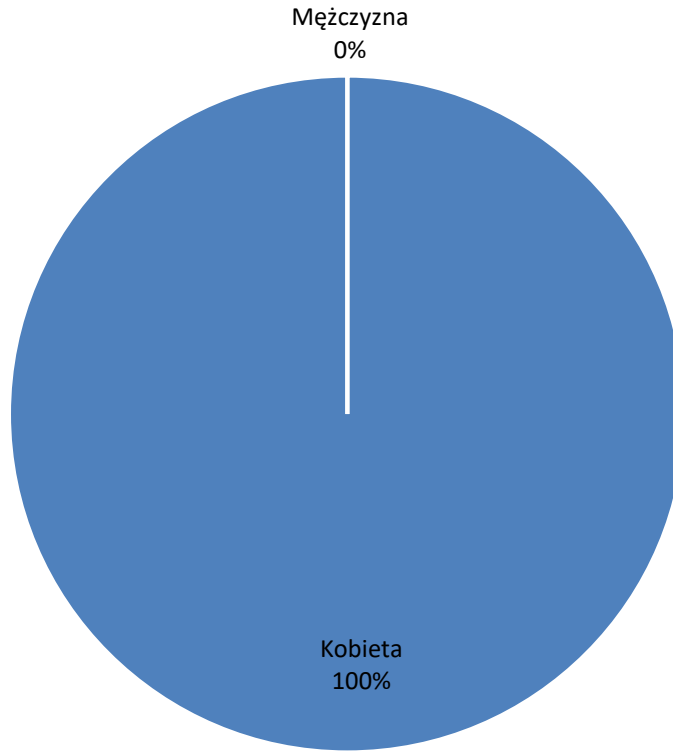


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna	32	70	46%

Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



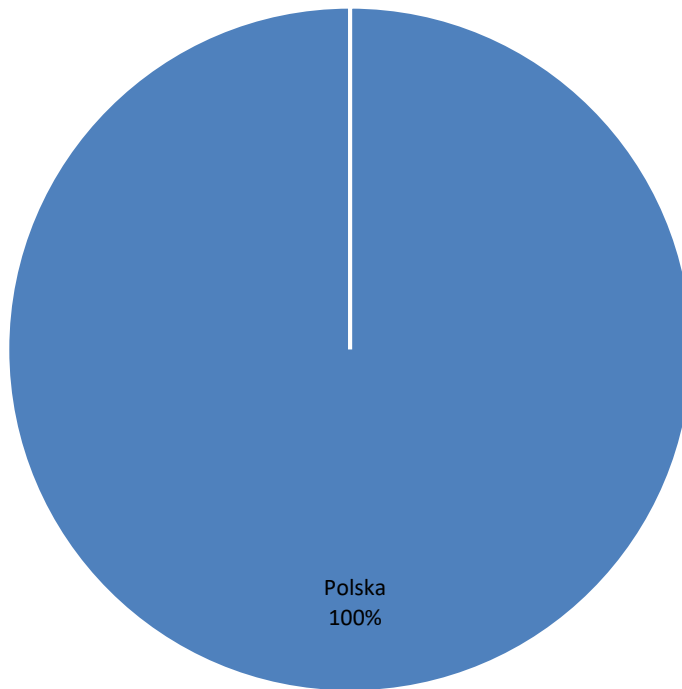
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 100% stanowiły kobiety, zaś 0% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

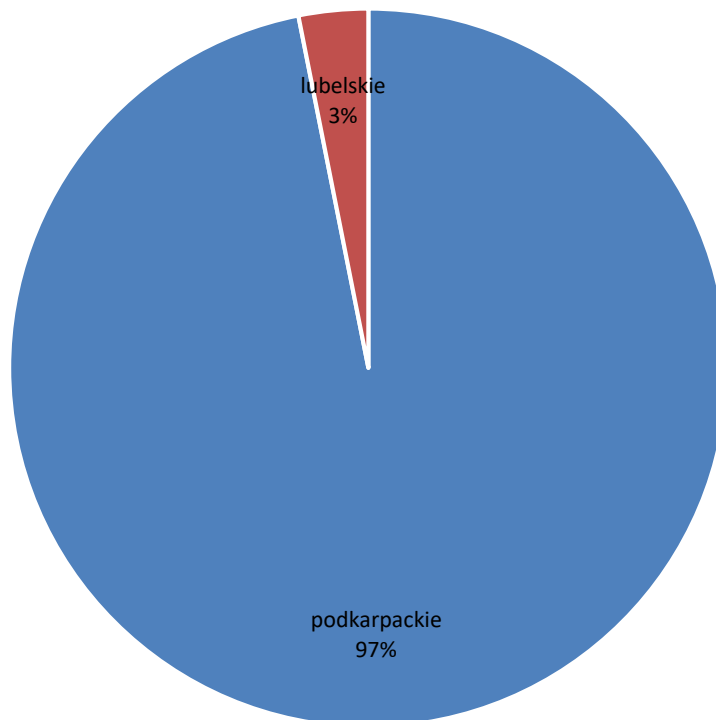
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	32	100%
Mężczyzna	0	0%
Ogółem	32	100%

Struktura grupy respondentów według pochodzenia

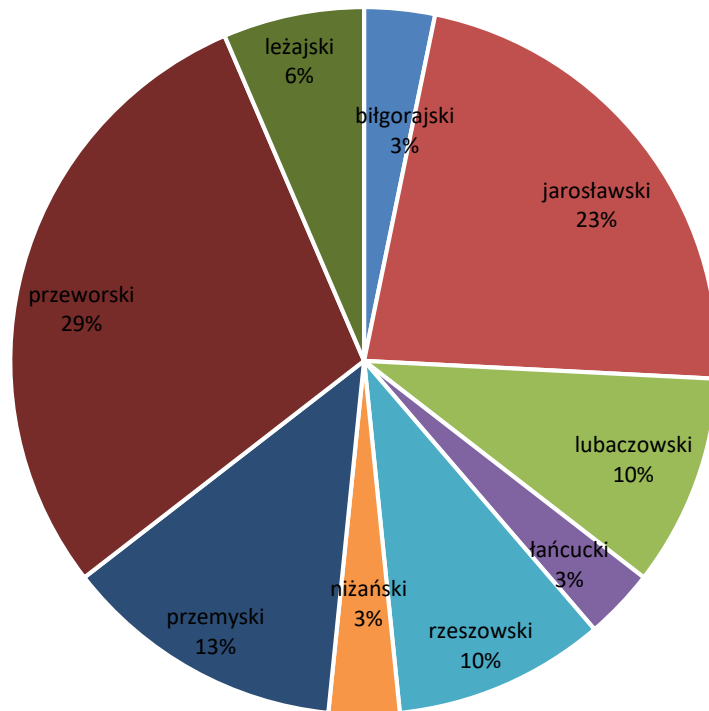
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



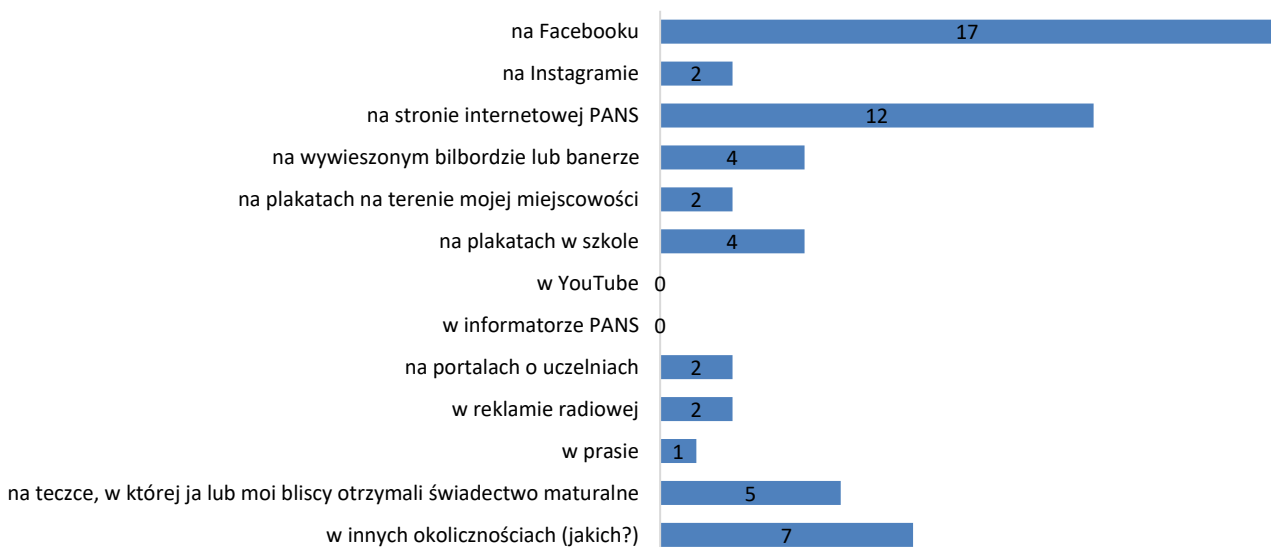
Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook oraz stronę internetową PANS. Najrzadziej wskazywanymi źródłami wiedzy o ofercie dydaktycznej były YouTube oraz w informatorze PANS.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

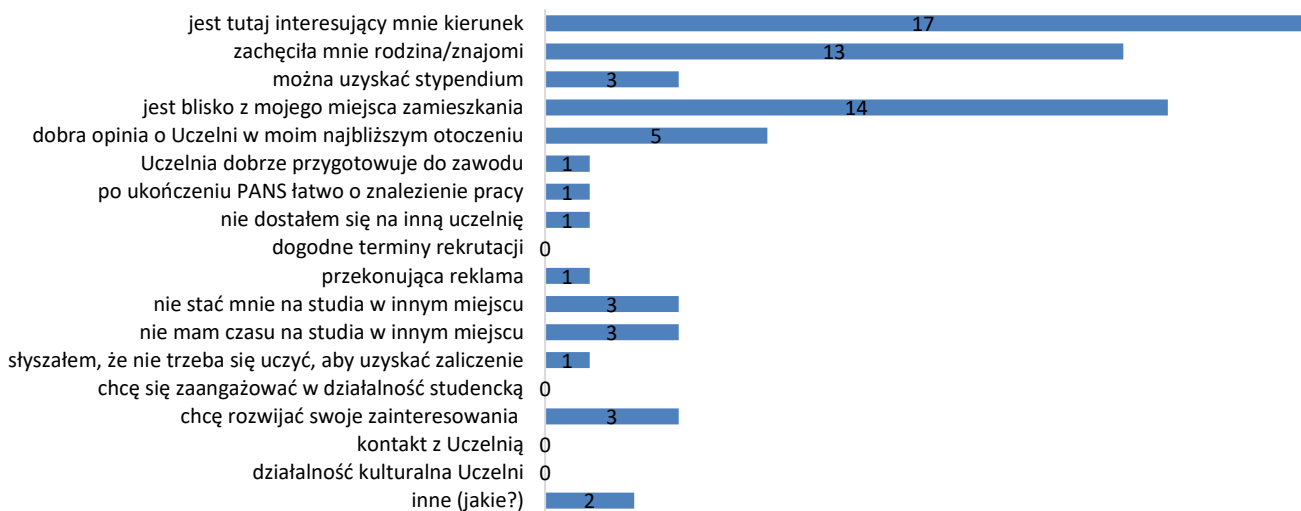
- byłam tu,
- przez znajomych,
- od znajomych,
- studiowałam już na tej Uczelni
- od osób które są absolwentami tej Uczelni;

Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	17
2.	na Instagramie	2
3.	na stronie internetowej PANS	12
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	4
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	2
6.	na plakatach w szkole	4
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	0
9.	na portalach o uczelniach	2
10.	w reklamie radiowej	2
11.	w prasie	1
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	5
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	7

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że jest blisko z mojego miejsca zamieszkania. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były dogodne terminy rekrutacji czy kontakt z Uczelnią.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS



Inne:

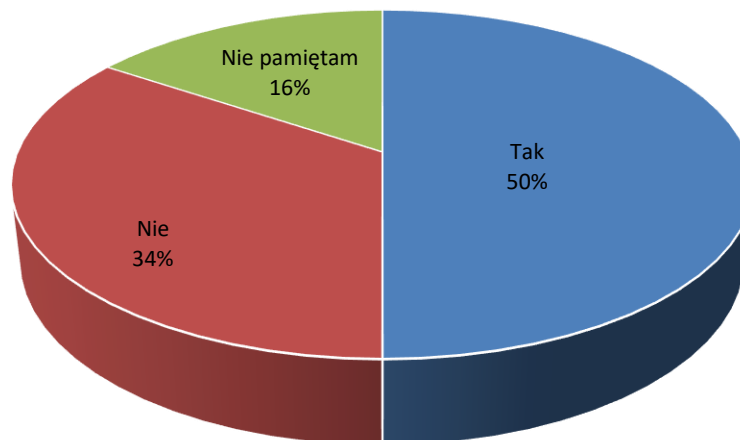
- zajęcia miały się odbywać w weekendy ponieważ jestem na kierunku dla osób pracujących. Niestety bardzo się zawiodłam bo muszę dojeżdżać na tygodniu co jest dużym obciążeniem;

Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	17
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	13
3.	można uzyskać stypendium	3
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	14
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	5
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	1
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	1
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	1
9.	dogodne terminy rekrutacji	0
10.	przekonująca reklama	1
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	3
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	3
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	1
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	3
16.	kontakt z Uczelnią	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	2

Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?

- dobrze przygotowuje do zawodu,
- dowiedziałam się o kierunku "dzienne dla pracujących",
- interesujące kierunki studiów,
- pozytywne,
- rzetelne przygotowanie do zawodu, dogodne godziny zajęć dla osób pracujących;
- super Uczelnia,
- słyszałam pozytywne opinie od osób, które studiują/studiowały na tej Uczelni,
- słyszałam, że są tu prowadzone zajęcia w weekendy,
- wspinała Uczelnia, bardzo dobrze przygotowująca do zawodu,
- fajna Uczelnia,
- że jest miło i przyjemnie,
- że jest to bardzo przyjazna Uczelnia,
- że prowadzący są w porządku i jak ktoś już pracuje w zawodzie to że też fajnie można się dogadać w kwestii zaliczeń i terminów;

Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	3
2.	Zdecydowanie zauważalna	6
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	1
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	5
5.	Zupełnie nieprzekonująca	1
6.	Zdecydowanie przekonująca	4
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	0
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	12

Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	5
3	4
4	12
5	10

Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:

- interface powinien być przyjemniejszy i więcej powinno być możliwe do wykonania online,
- nie sprawiła mi żadnego problemu,
- nie sprawiła żadnych problemów,
- niektóre pola można by uprościć choćby kalendarz z datą urodzenie. Kompletny nonsens,
- system rekrutacyjny Uczelni wymaga od użytkowników znacznego nakładu czasu na zrozumienie interfejsu. Brak intuicyjnych rozwiązań, które jasno prowadzą przez proces rejestracji, sprawia, że są trudności ze znalezieniem wymaganych informacji i wykonaniem poszczególnych kroków bez pomocy;

Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?

Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	0
3	5
4	7
5	19

Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	1
1	2
2	1
3	1
4	8
5	19