



Państwowa Akademia Nauk  
Stosowanych w Jarosławiu

# **Raport z badań**

## **rok akademicki 2024/2025**

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Humanistyczny

Kierunek psychologia

Jednolite studia magisterskie

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2024

## Wprowadzenie

W dniach od 22 października do 15 listopada 2024 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2024/2025.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 53 studentów pierwszego roku kierunku psychologia, jednolite studia magisterskie, co stanowiło 42% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

## Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 wyniosła 127 osób. W badaniu wzięło udział 53 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 42%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

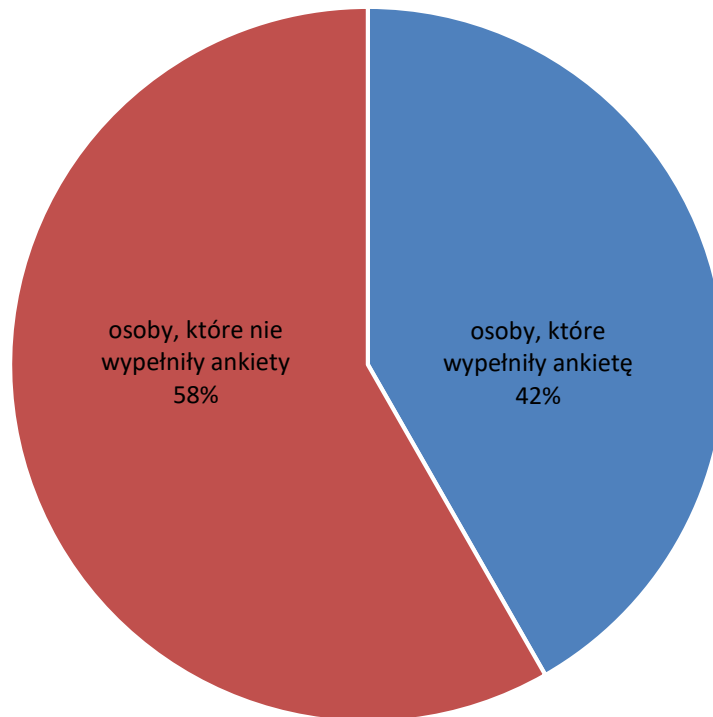
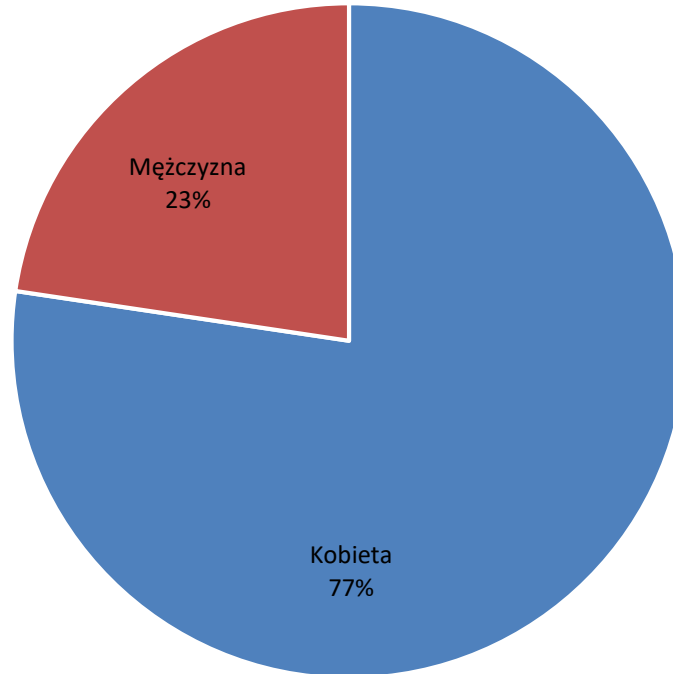


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Psychologia	53	127	42%

## Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



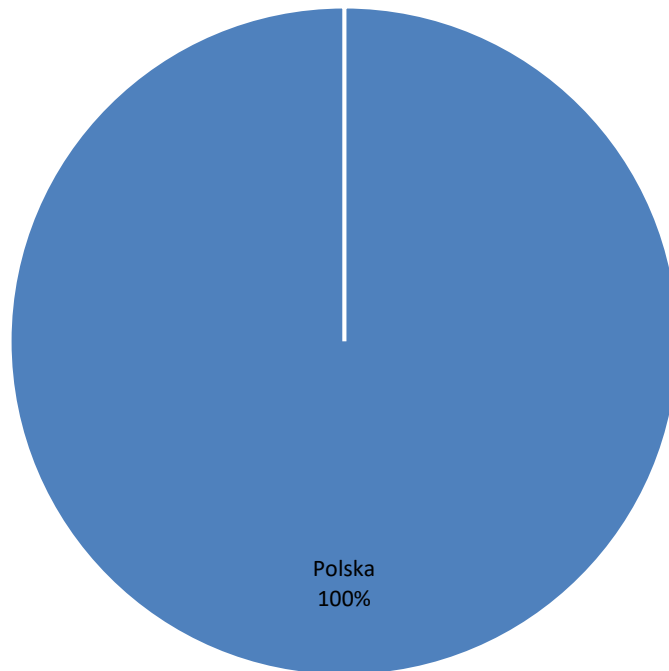
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 77% stanowiły kobiety, zaś 23% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

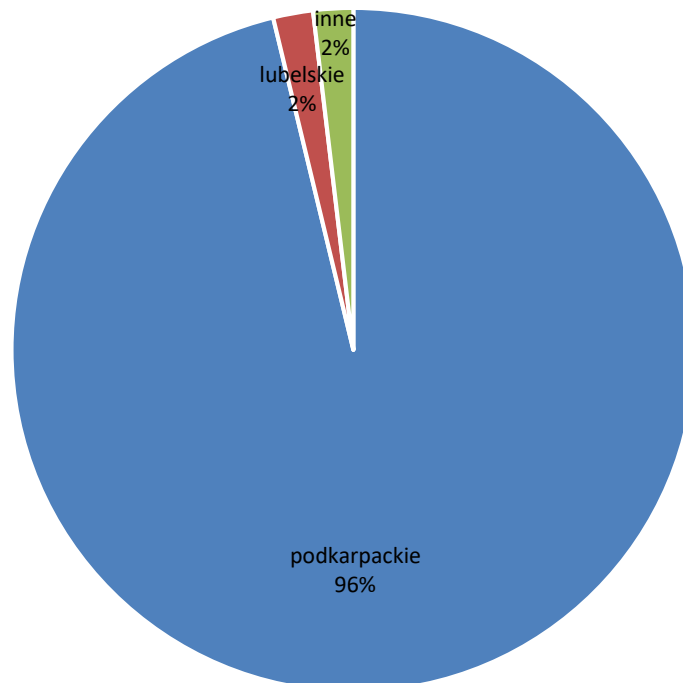
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	41	77%
Mężczyzna	12	23%
Ogółem	53	100%

## Struktura grupy respondentów według pochodzenia

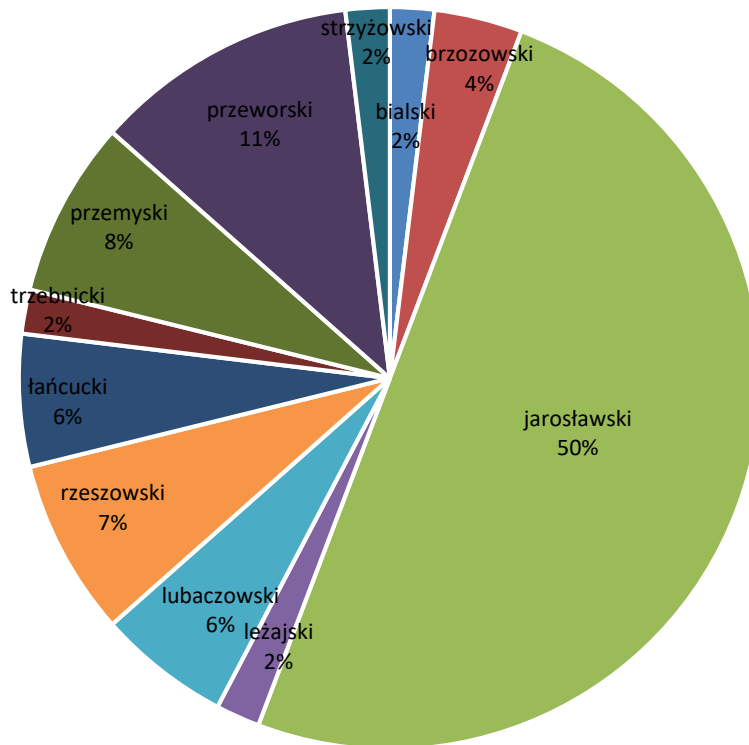
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



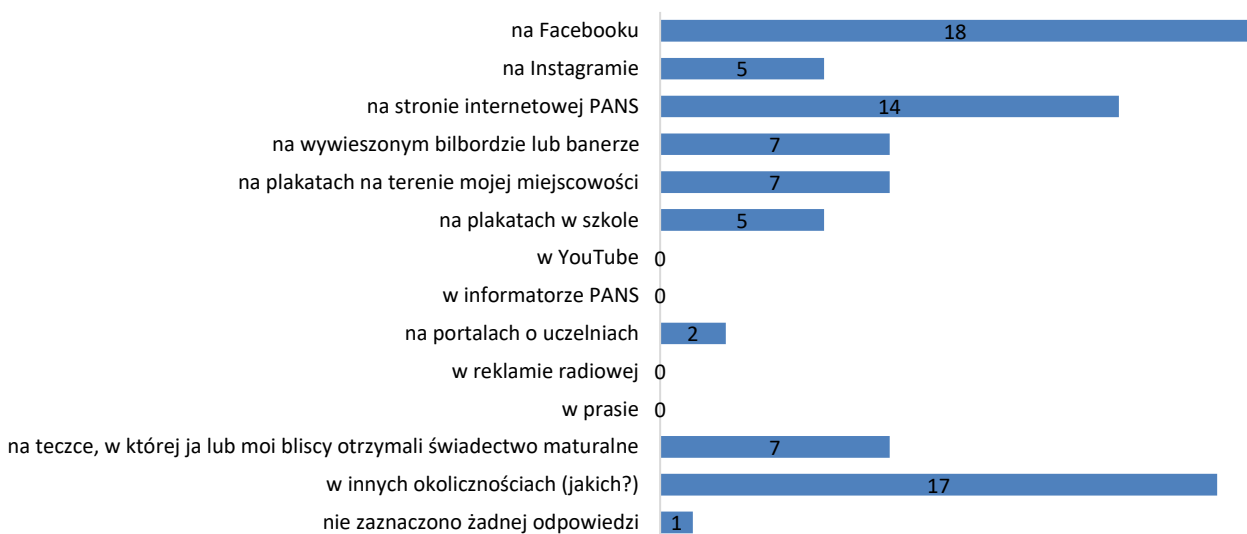
Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



### Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook oraz inne okoliczności. Jednymi z najrzadziej wskazywanych źródeł wiedzy o ofercie dydaktycznej były YouTube oraz w informatorze PANS.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



**Inne:**

- na targach edukacyjnych,
- od koleżanki,
- od rodziny,
- z rozmów ze znajomymi, rodziną,
- od mojej dziewczyny,
- od znajomej będącej pracownikiem akademickim,
- od znajomych,
- mój tata tu studiował,
- od znajomych którzy tu studiują,
- od mamy,
- od bliskich;

*Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej*

<b>Lp.</b>	<b>Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?</b>	<b>Liczba udzielonych odpowiedzi</b>
1.	na Facebooku	18
2.	na Instagramie	5
3.	na stronie internetowej PANS	14
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	7
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	7
6.	na plakatach w szkole	5
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	0
9.	na portalach o uczelniach	2
10.	w reklamie radiowej	0
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	7
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	17
14.	nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	1

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że jest blisko z mojego miejsca zamieszkania. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były przekonująca reklama czy kontakt z Uczelnią.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS

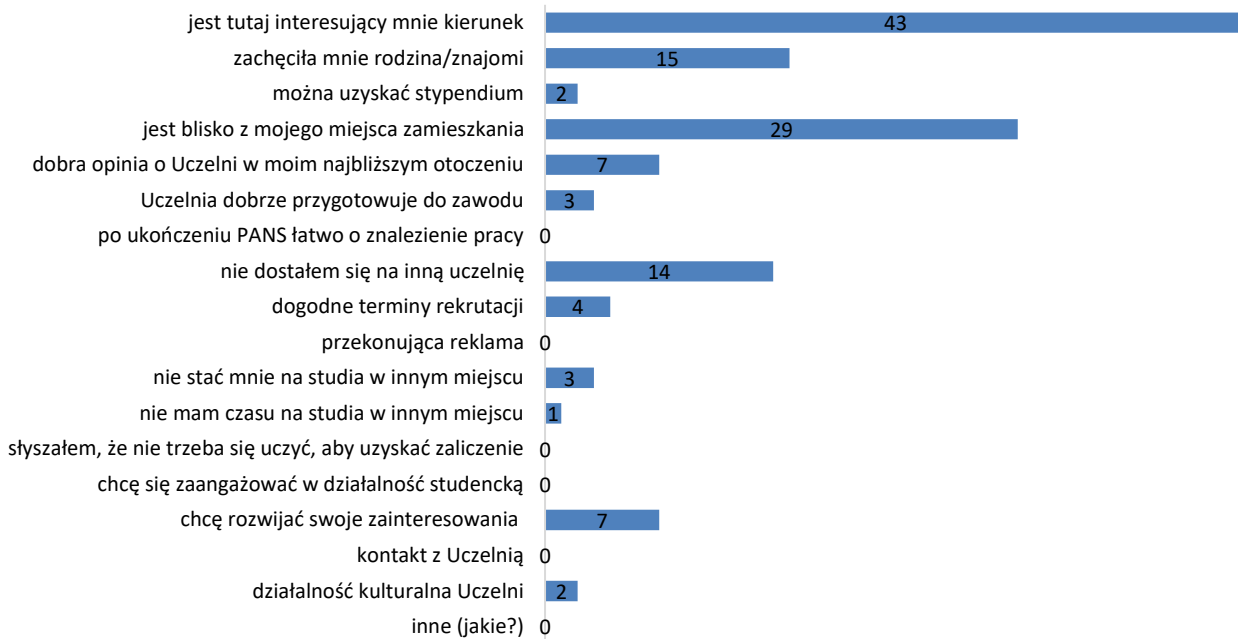


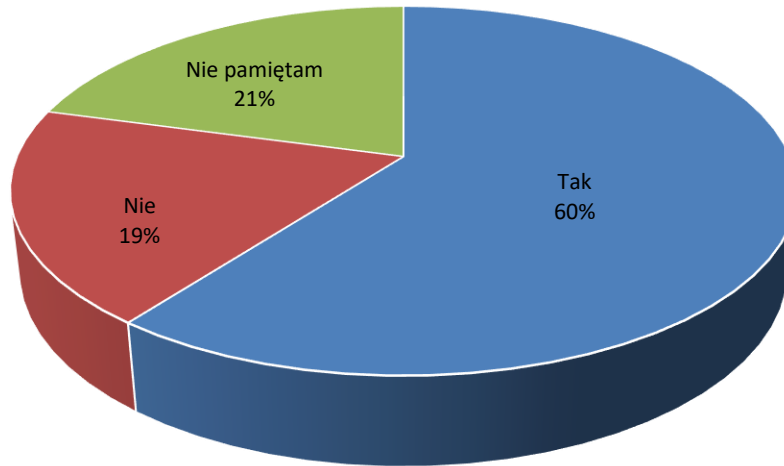
Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	43
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	15
3.	można uzyskać stypendium	2
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	29
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	7
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	3
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	14
9.	dogodne terminy rekrutacji	4
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	3
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	1
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	7
16.	kontakt z Uczelnią	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	2
18.	inne (jakie?)	0



## Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



## Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?

- pozytywne,
- braki kadrowe, częste wypożyczanie profesorów z innych uniwersytetów,
- dobre opinie,
- jeśli chodzi o kierunek psychologia, to, że dużo osób rezygnuje, że nie ma możliwości odbycia praktyk na tym kierunku w "fajnych, ciekawych miejscach", żeby uczyć się od najlepszych. ogólnie rzecz ujmując, to Uczelnia raczej ma słabą renomę,
- mili ludzie,
- miła atmosfera,
- moi rodzice tu studiowali i chwalili Uczelnię,
- o moim kierunku [psychologia] słyszałam bardzo dobre opinie, każdy z kim rozmawiałam chwalił m.in. wykładowców. byłam również na dniach otwartych, gdzie rozmawiałam z dziewczynami z psychologii, które również chwaliły Uczelnię, poza tym widać było, że mówią szczerze, bez żadnego naciągania,
- przyjazne podejście do studenta,
- przyjemna Uczelnia, niesamowicie wyrozumiali wykładowcy,
- różne,
- słyszałam o dobrych opiniach na temat PANS w postaci miłych wykładowców, którzy chcą dobrze dla studenta oraz przyjaznej atmosferze,

- słyszałam, że są bardzo mili wykładowcy i nie chcą na siłę kogoś oblać oraz, że są fajne, różne kierunki,
- Uczelnia przyjazna studentom,
- w kontekście wybranego kierunku tj. psychologia że jest możliwość pogodzić to z pracą i została utworzona grupa dla osób pracujących,
- wysoki poziom jakości kształcenia,
- z rozmów ze znajomymi i rodziną wyciągnęłam przez lata bardzo różne informacje i opinie, zarówno od absolwentów, profesorów jak i studentów. opinie były mieszane, zależnie od kierunku i lat. co do mojego kierunku słyszałam przychylne opinie oraz, że jest stosunkowo nowo utworzony,
- znajomi polecali Uczelnię,
- dużo osób ukończyło studia na tej Uczelni i że jest dobry poziom tych studiów,
- różne, ale w większości dobre,
- studia w Jarosławiu to słaby poziom,
- że nie ma tu dobrego poziomu,
- łatwo się dostać, ale poziom Uczelni zdecydowanie się podniósł w ostatnich latach,
- że jest bardzo wygodna,
- że jest ok,
- że mają dobry oddział pielęgniarstwa i że Uczelnia jest nowoczesna,
- że wykładowcy i ćwiczeniowcy są mili, idą na rękę i nie robią problemów, można się dogadać i wszystko ustalić, jeśli powinien się noga zawsze można poprawić ocenę nawet więcej niż 1 raz;

### Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	9
2.	Zdecydowanie zauważalna	15
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	7
5.	Zupełnie nieprzekonująca	1
6.	Zdecydowanie przekonująca	5
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	0
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	16

## Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	1
1	0
2	8
3	13
4	15
5	16

**Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:**

- dość mało czytelna,
- mało intuicyjna i przestarzała,
- nie mam,
- nieintuicyjny interfejs,
- pełen profesjonalizm,
- problemy z załącznikami,
- rekrutacja była bardzo prosta,
- rekrutacja była intuicyjna i stosunkowo łatwa do przejścia na każdym etapie z urządzenia zarówno mobilnego jak i np. komputera,
- zarejestrowałem się na kierunek dzienny i dla pracujących, w systemie dostałem informację tylko o kierunku dziennym, podpisałem papiery przekonany że zapisuje się na studia dzienne, jako że o trybie dla pracujących nie dostałem żadnej informacji, okazało się że zostałem wpisany do grupy dla pracujących, nie dostałem żadnej informacji na ten temat ani żadnego wyboru,
- gdy miałam problem i chciałam otrzymać pomoc to tej pomocy nie uzyskałam, ponieważ miałam dostać zwrotny telefon z informacją/pomocą a jej nie dostałam,
- nie sprawiła mi żadnych problemów,
- płatności tylko przelewem tradycyjnym podczas rekrutacji;

## Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?

Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	2
3	5
4	15
5	31

## Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	0
3	6
4	9
5	36
Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	1