



Państwowa Akademia Nauk
Stosowanych w Jarosławiu

Raport z badań

rok akademicki 2024/2025

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Ochrony Zdrowia

Kierunek kosmetologia

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2024

Wprowadzenie

W dniach od 22 października do 5 listopada 2024 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2024/2025.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 33 studentów pierwszego roku kierunku kosmetologia, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 97% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku kosmetologia w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 wyniosła 34 osoby. W badaniu wzięło udział 33 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 97%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

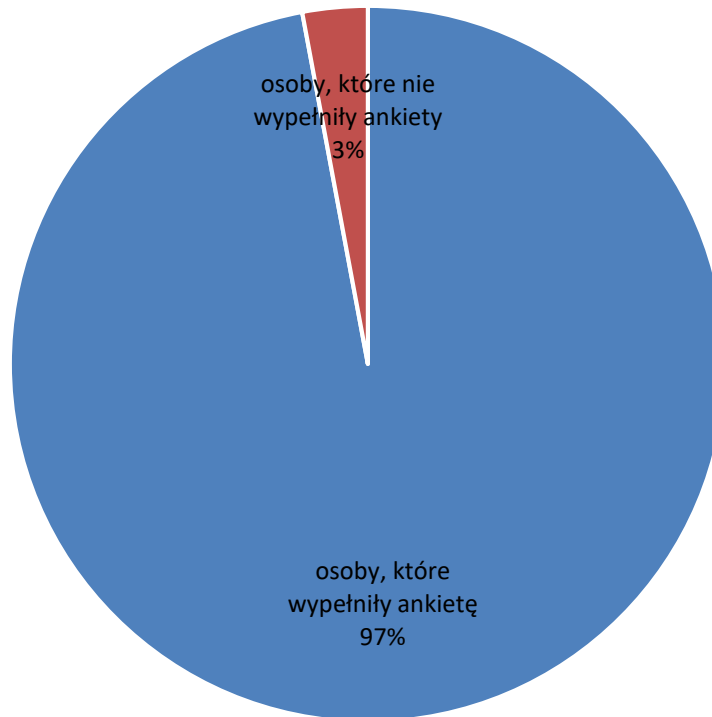
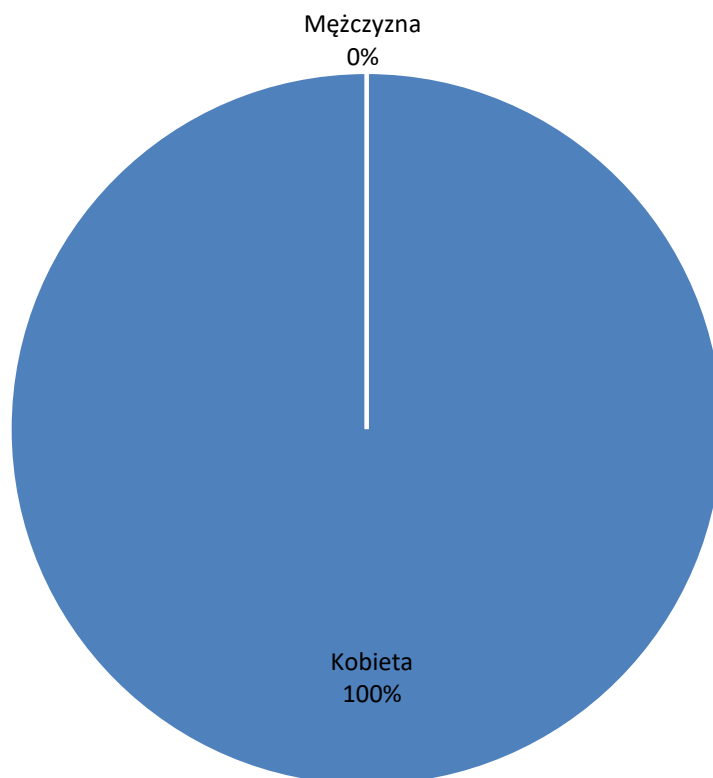


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Kosmetologia	33	34	97%

Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



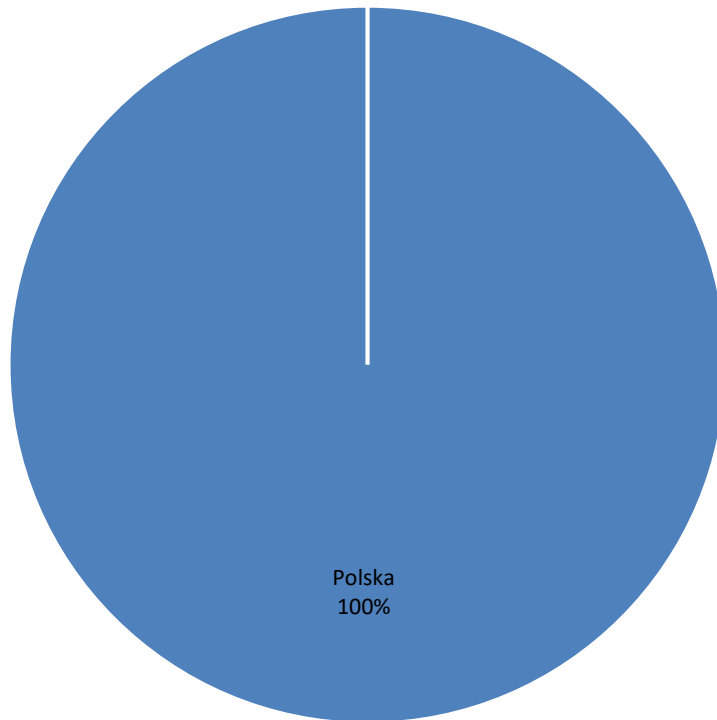
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 100% stanowiły kobiety, zaś 0% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

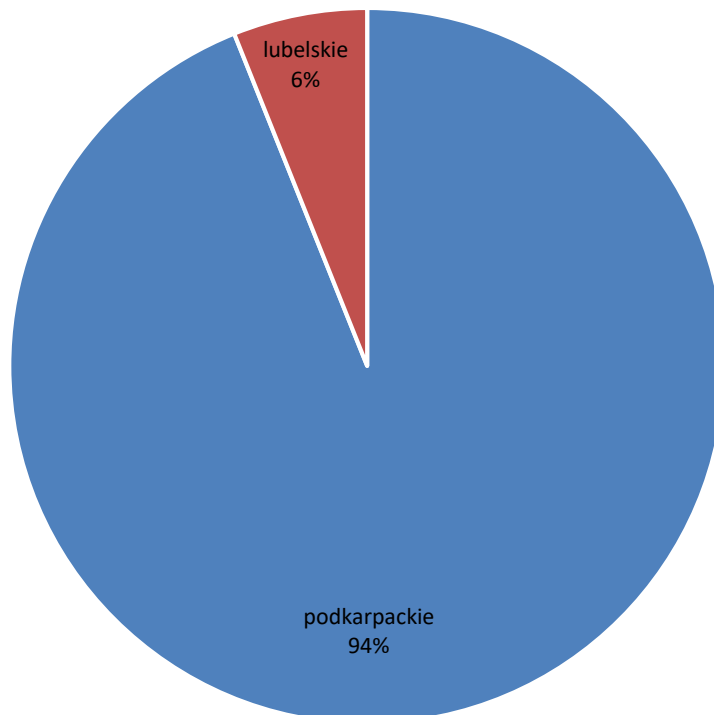
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	33	100%
Mężczyzna	0	0%
Ogółem	33	100%

Struktura grupy respondentów według pochodzenia

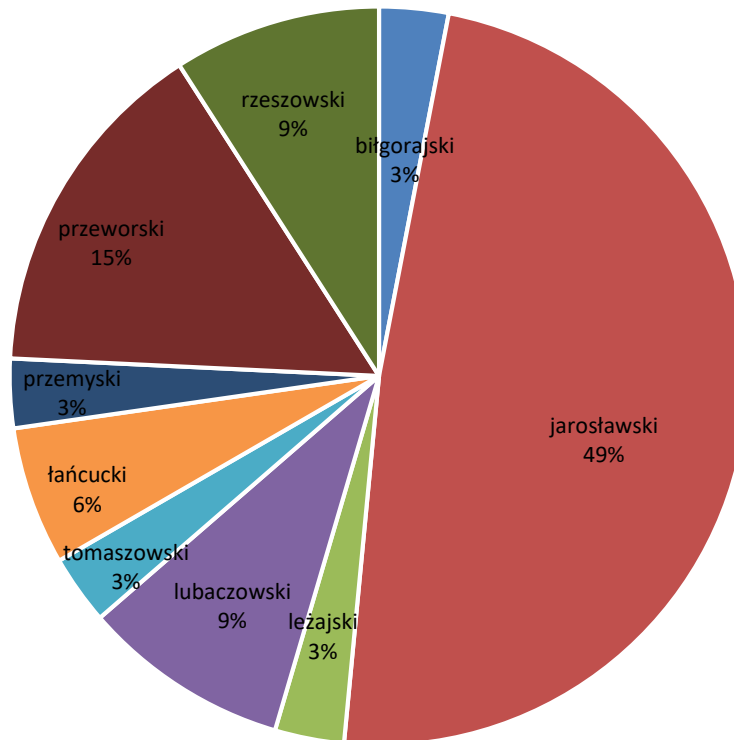
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



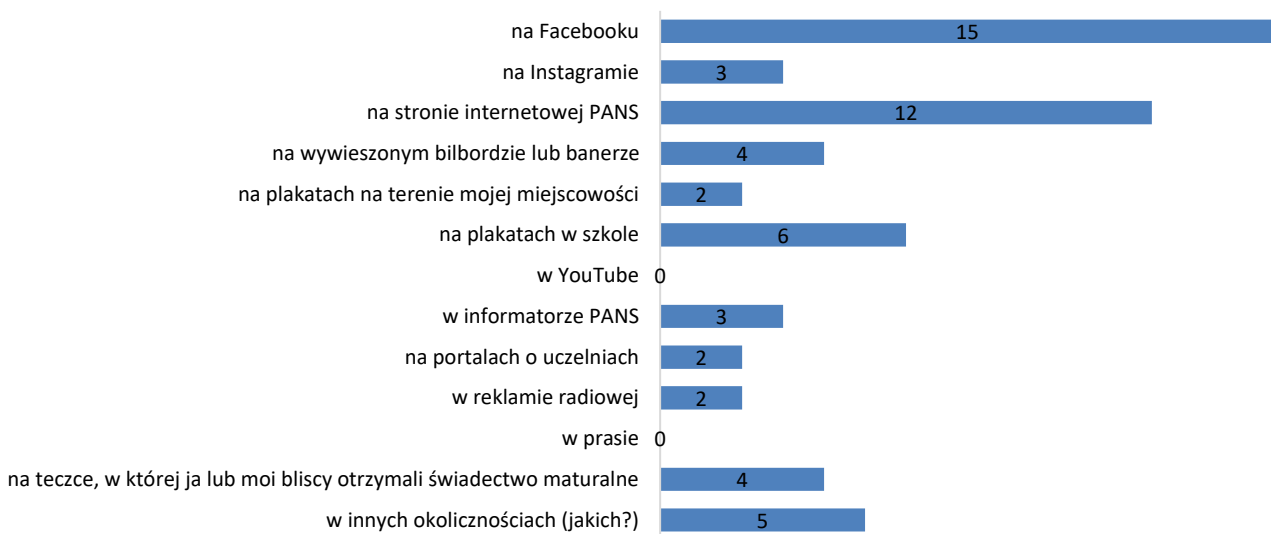
Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook oraz stronę internetową PANS. Najrzadziej wskazywanymi źródłami wiedzy o ofercie dydaktycznej były YouTube oraz prasa.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

- mama zasugerowała mi tą Uczelnię,
- to jest mój drugi kierunek,
- od znajomych;

Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	15
2.	na Instagramie	3
3.	na stronie internetowej PANS	12
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	4
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	2
6.	na plakatach w szkole	6
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	3
9.	na portalach o uczelniach	2
10.	w reklamie radiowej	2
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	4
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	5

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że jest blisko z mojego miejsca zamieszkania. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były przekonująca reklama czy działalność kulturalna Uczelni.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS

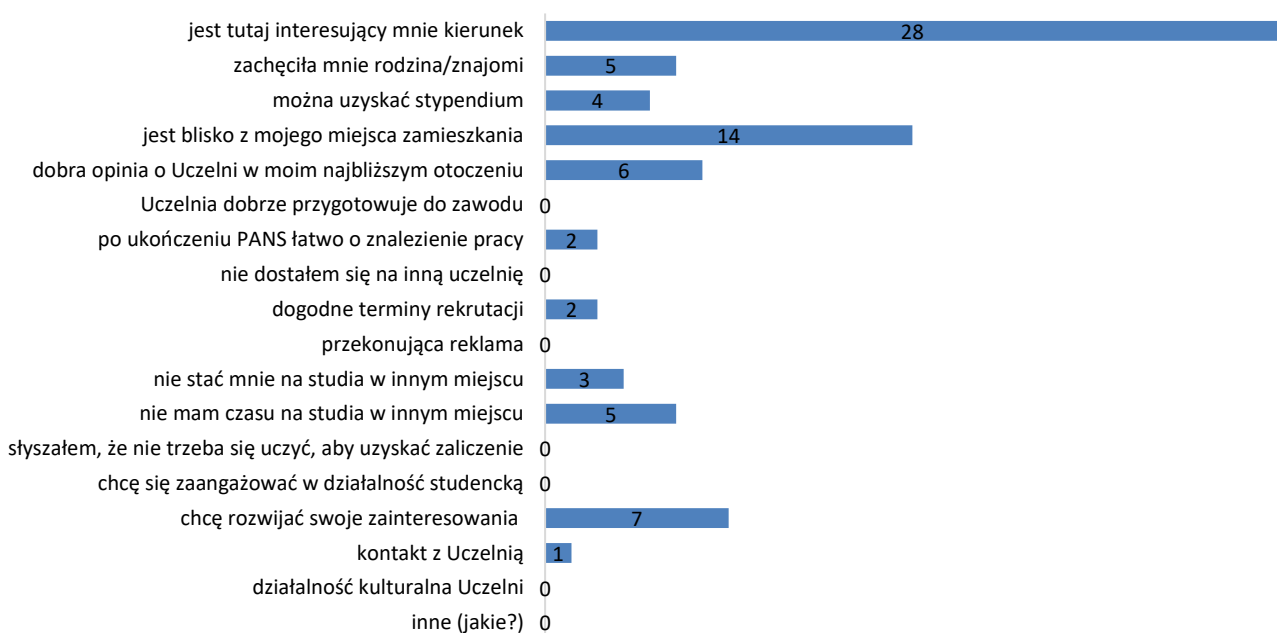
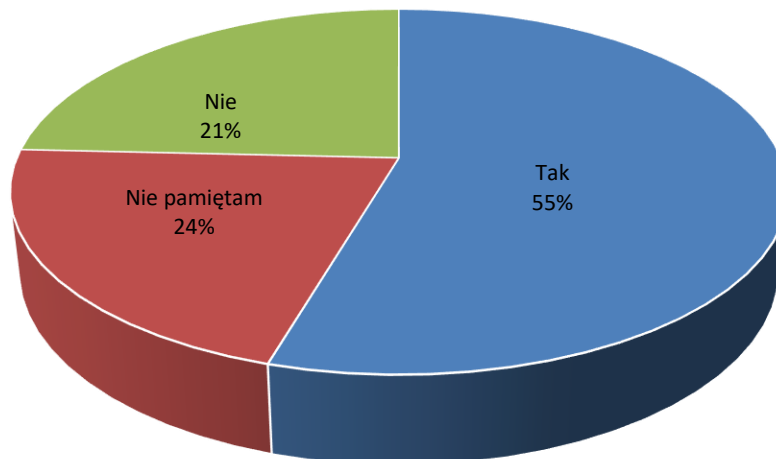


Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	28
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	5
3.	można uzyskać stypendium	4
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	14
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	6
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	2
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	2
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	3
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	5
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	7
16.	kontakt z Uczelnią	1
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	0

Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?

- dobra Uczelnia,
- dobra, nowoczesna Uczelnia z dobrym wyposażeniem,
- dobre wyposażenie sal, nowe laboratoria, wykładowcy, którzy podchodzą indywidualnie do studentów,

- dobre wyposażenie Uczelni, możliwość podjęcia indywidualnego trybu studiowania,
- jest to bardzo dobra Uczelnia,
- ok,
- same pozytywne,
- słyszałam informacje ogólne od rodziny i znajomych,
- usłyszałam że jest miła atmosfera i fajni wykładowcy,
- pozytywne opinie o Uczelni,
- że jest to Uczelnia na dobrym poziomie,
- że ma nowoczesny sprzęt idealny do zajęć praktycznych,
- że panuje tu miła atmosfera;

Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	1
2.	Zdecydowanie zauważalna	10
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	1
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	6
5.	Zupełnie nieprzekonująca	0
6.	Zdecydowanie przekonująca	4
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	1
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	10

Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	3
3	10
4	13
5	7

Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:

- domena poczty studenckiej jest słaba, znacznie łatwiej byłoby poruszać się po domenie Google i Gmail, niż osobnym tworze,
- instrukcje nie do końca były jasne,
- nie sprawiła żadnych problemów,
- przesyłanie,
- rzadko pokazują się posty na Facebooku;

Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?

Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	0
3	3
4	9
5	20

Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	1
3	4
4	7
5	20