



Państwowa Akademia Nauk  
Stosowanych w Jarosławiu

# **Raport z badań**

## **rok akademicki 2024/2025**

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Inżynierii Technicznej

Kierunek informatyka

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2024

## Wprowadzenie

W dniach od 22 października do 5 listopada 2024 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2024/2025.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 43 studentów pierwszego roku kierunku informatyka, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 78% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

## Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku informatyka w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 wyniosła 55 osób. W badaniu wzięło udział 43 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 78%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

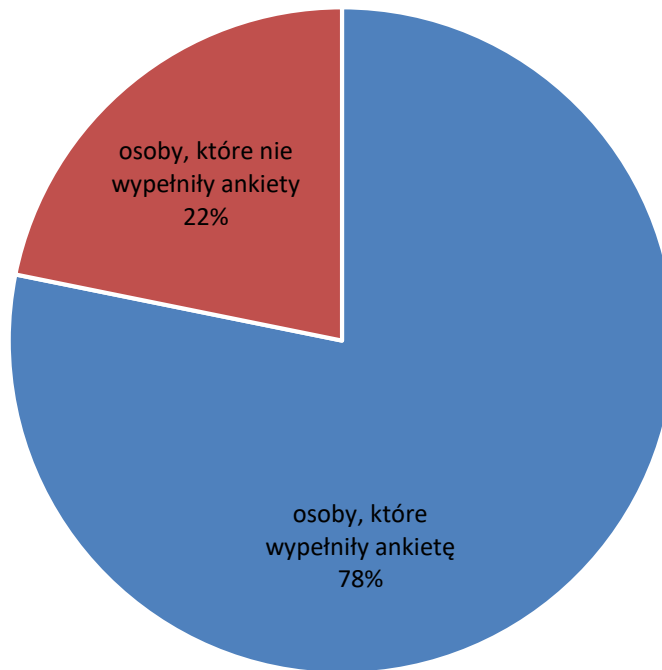
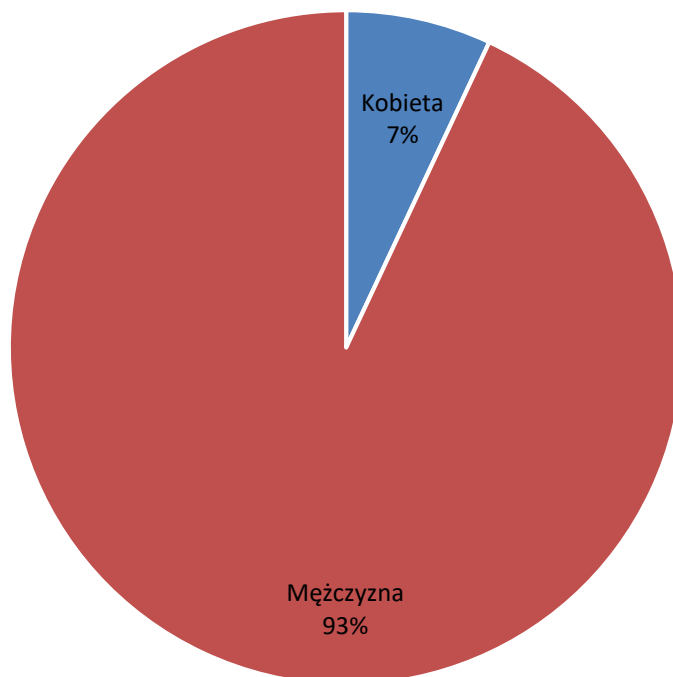


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Informatyka	43	55	78%

## Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



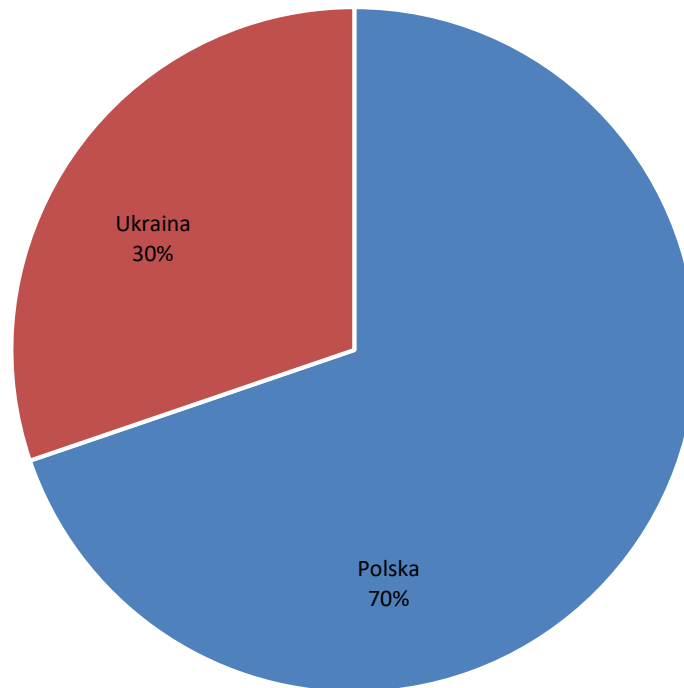
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 7% stanowiły kobiety, zaś 93% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

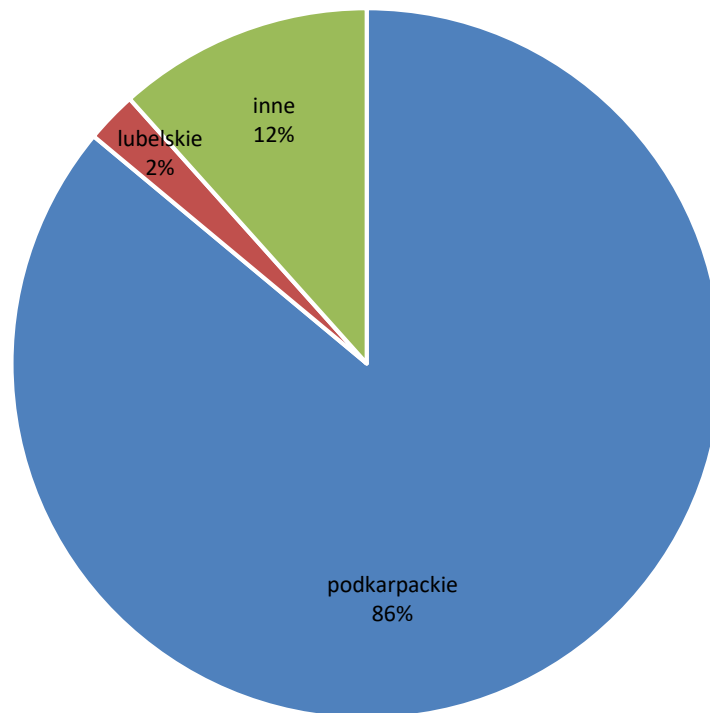
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	3	7%
Mężczyzna	40	93%
Ogółem	43	100%

## Struktura grupy respondentów według pochodzenia

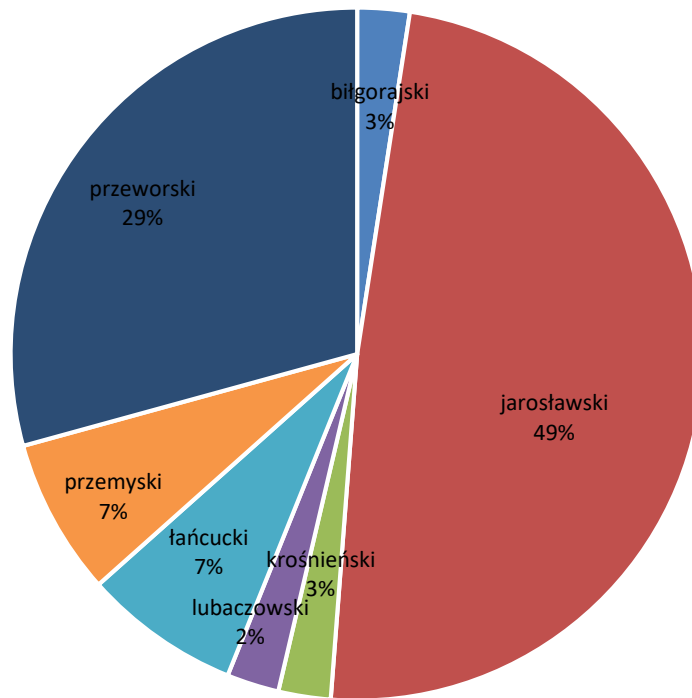
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



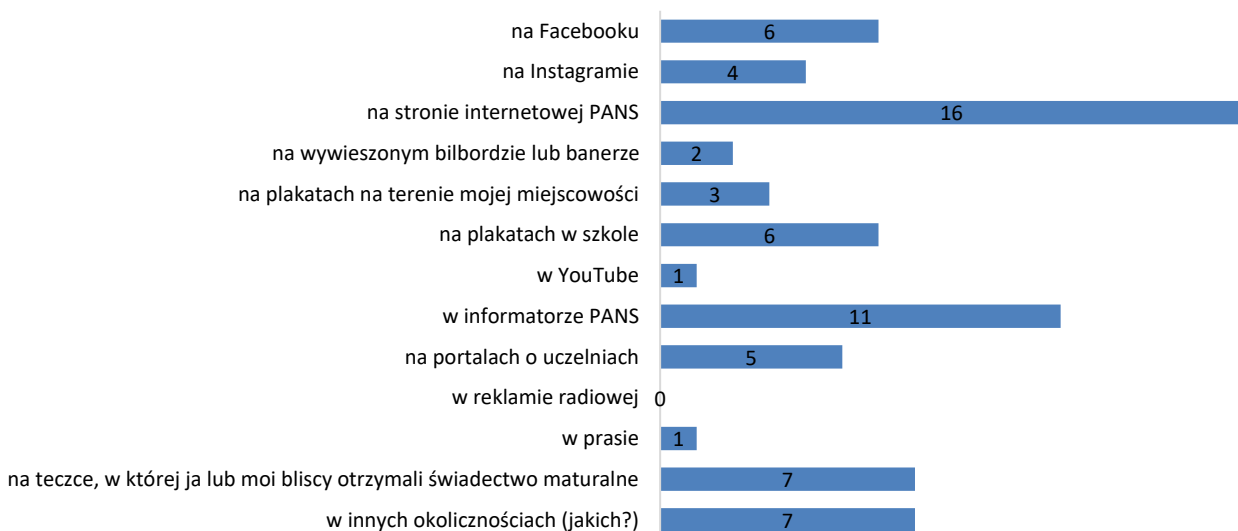
Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



### Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali stronę internetową PANS oraz w informatorze PANS. Najrzadziej wskazywanym źródłem wiedzy o ofercie dydaktycznej była reklama radiowa.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



**Inne:**

- znajomi,
- od znajomych,
- przyjechali Państwo z Uczelni do mojej szkoły,
- dni otwarte wraz ze szkołą średnią,
- od mojej ciotki,
- od babci, która pracuje na PWSTE;

*Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej*

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	6
2.	na Instagramie	4
3.	na stronie internetowej PANS	16
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	2
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	3
6.	na plakatach w szkole	6
7.	w YouTube	1
8.	w informatorze PANS	11
9.	na portalach o uczelniach	5
10.	w reklamie radiowej	0
11.	w prasie	1
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	7
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	7

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że jest blisko z mojego miejsca zamieszkania. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były dogodne terminy rekrutacji czy działalność kulturalna Uczelni.

*Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS*

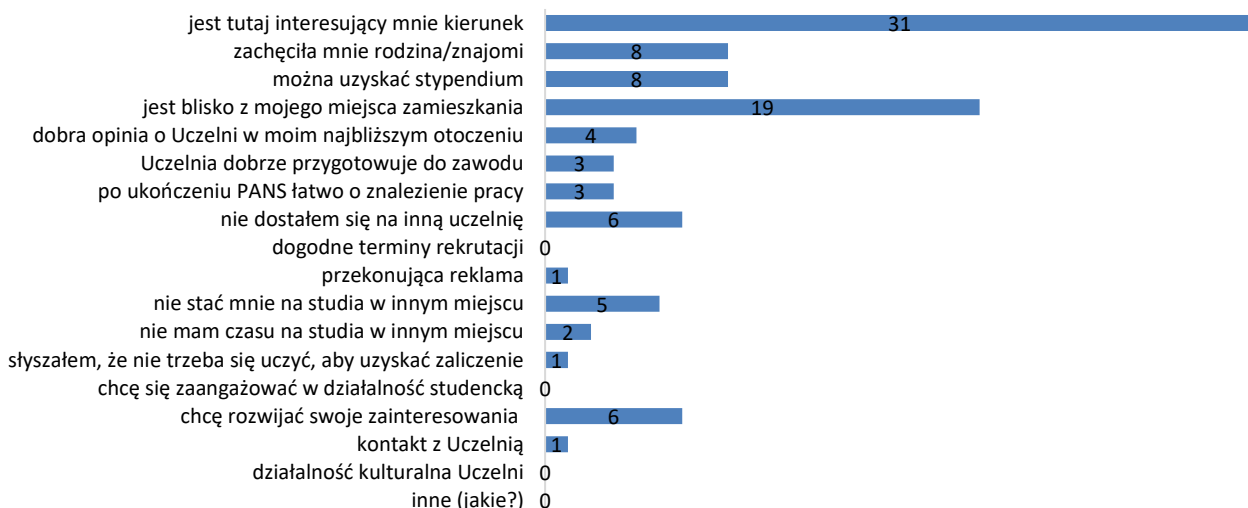
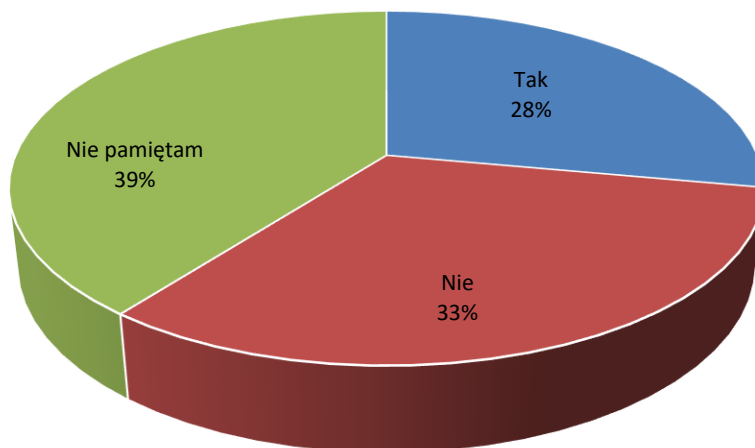


Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	31
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	8
3.	można uzyskać stypendium	8
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	19
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	4
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	3
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	3
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	6
9.	dogodne terminy rekrutacji	0
10.	przekonująca reklama	1
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	5
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	2
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	1
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	6
16.	kontakt z Uczelnią	1
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	0

**Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?**

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



**Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?**

- bardzo przyszłościowa Uczelnia,
- dobra Uczelnia która jest blisko mnie, mili prowadzący z pasją,



- głównie były to opinie o poziomie nauczania i ogólnych informacjach o Uczelni. Czy jest miło tutaj, czy kierunki są korzystne dla studentów. Wszystko co znalazłem było pozytywne,
- jest to bardzo dobra Uczelnia,
- jest to dobra Uczelnia. W niedużej odległości od domu. Można tam zdobyć wymarzone wykształcenie i zawód,
- nie jest źle,
- poziom nauczania przez ostatnie lata mocno wzrósł,
- że jest spoko fajna,
- świetna Uczelnia, zaangażowani nauczyciele,
- że są super wykładowcy i to jest prawda, ciekawie wykłady;

### Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	3
2.	Zdecydowanie zauważalna	11
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	9
5.	Zupełnie nieprzekonująca	1
6.	Zdecydowanie przekonująca	3
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	1
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	15

### Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	3
3	15
4	12
5	12

**Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:**

- czekałem kilka godzin dłużej na wyniki rekrutacji niż znajomi, strony PANS często są offline lub nagle przestają działać,
- nie ma podlinkowanej oficjalnej poczty mail na stronie głównej PANS,
- nie mam,
- odświeżyć wygląd i funkcjonalność strony,
- bardziej czytelnie;

**Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?**

Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	1
1	1
2	0
3	6
4	15
5	20

**Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?**

Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	1
1	1
2	2
3	12
4	10
5	17