



Państwowa Akademia Nauk  
Stosowanych w Jarosławiu

# **Raport z badań**

## **rok akademicki 2024/2025**

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Inżynierii Technicznej

Kierunek budownictwo

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2024

## Wprowadzenie

W dniach od 22 października do 15 listopada 2024 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2024/2025.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 21 studentów pierwszego roku kierunku budownictwo, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 50% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

## Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku budownictwo w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 wyniosła 42 osoby. W badaniu wzięło udział 21 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 50%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

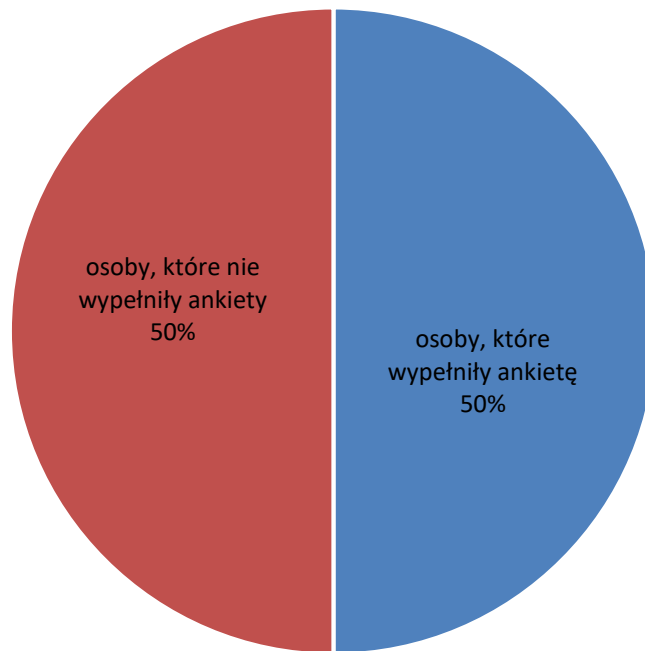
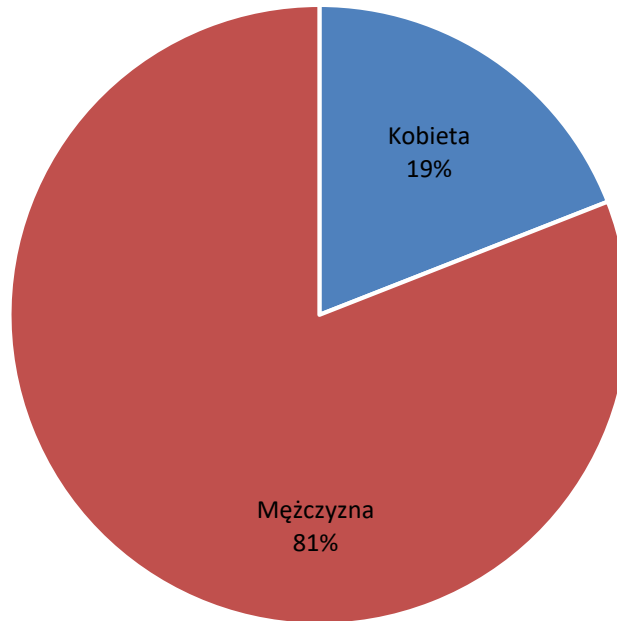


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Budownictwo	21	42	50%

## Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



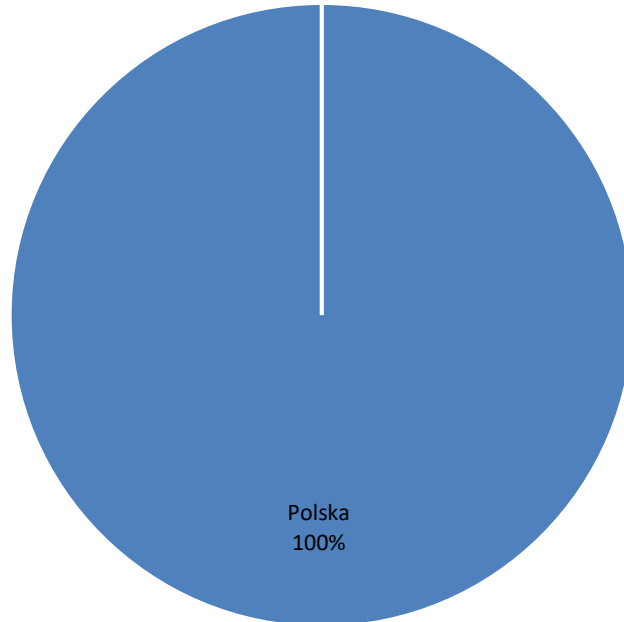
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 19% stanowiły kobiety, zaś 81% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

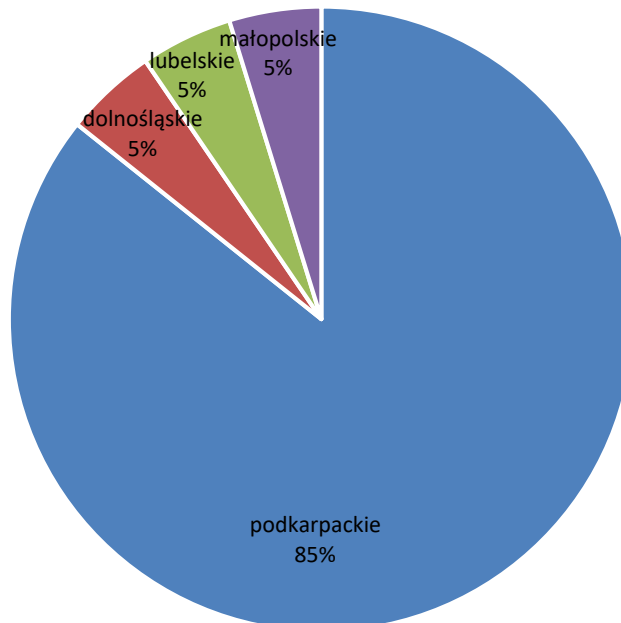
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	4	19%
Mężczyzna	17	81%
Ogółem	21	100%

## Struktura grupy respondentów według pochodzenia

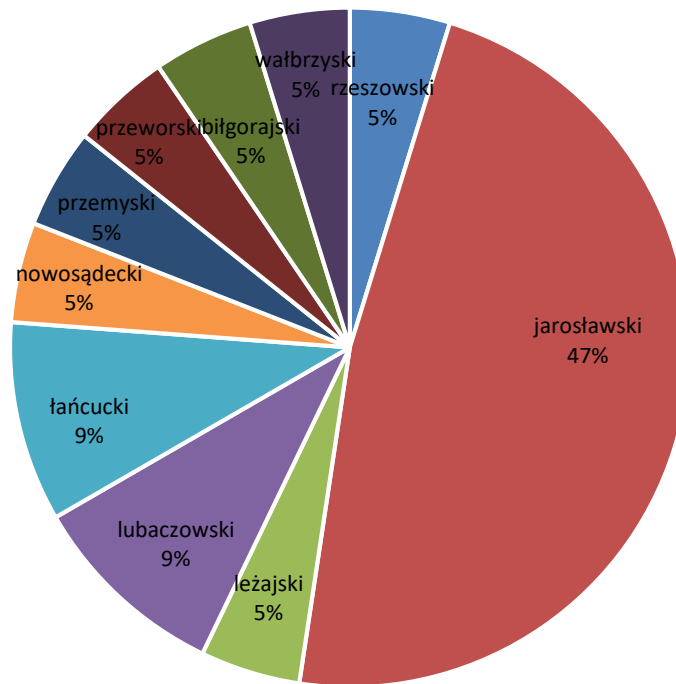
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



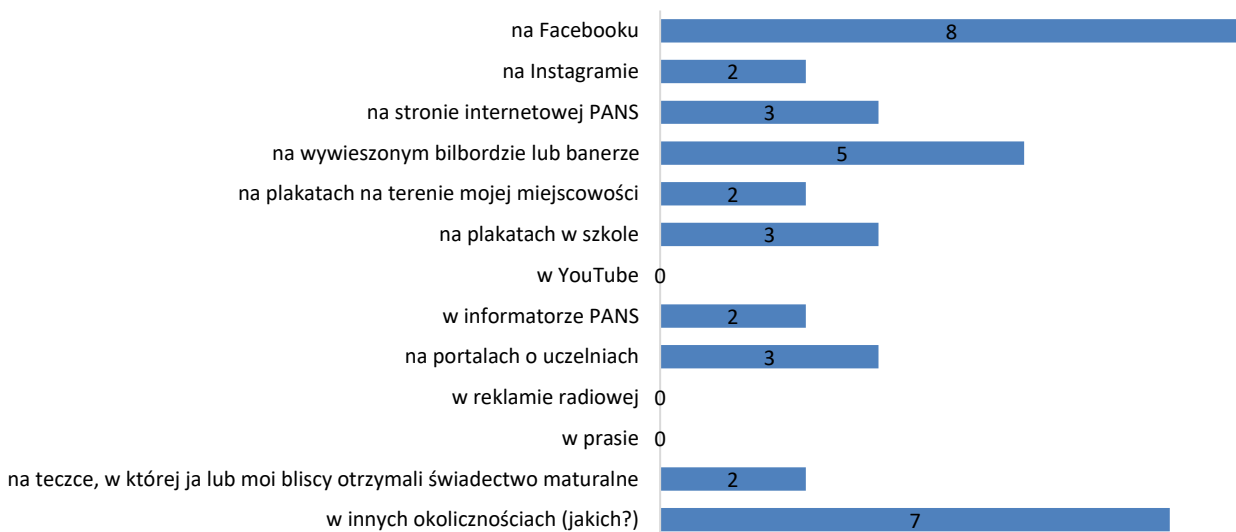
Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



### Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook oraz inne okoliczności. Najrzadziej wskazywanymi źródłami wiedzy o ofercie dydaktycznej były YouTube, reklama radiowa oraz prasa.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

- wśród znajomych,
- od znajomych,
- od mojej bratanicy,
- od rodziny się dowiedziałem;

Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	8
2.	na Instagramie	2
3.	na stronie internetowej PANS	3
4.	na wywieszonym billboardzie lub banerze	5
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	2
6.	na plakatach w szkole	3
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	2
9.	na portalach o uczelniach	3
10.	w reklamie radiowej	0
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	2
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	7

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że zachęciła mnie rodzina/znajomi. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były przekonująca reklama czy działalność kulturalna Uczelni.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS

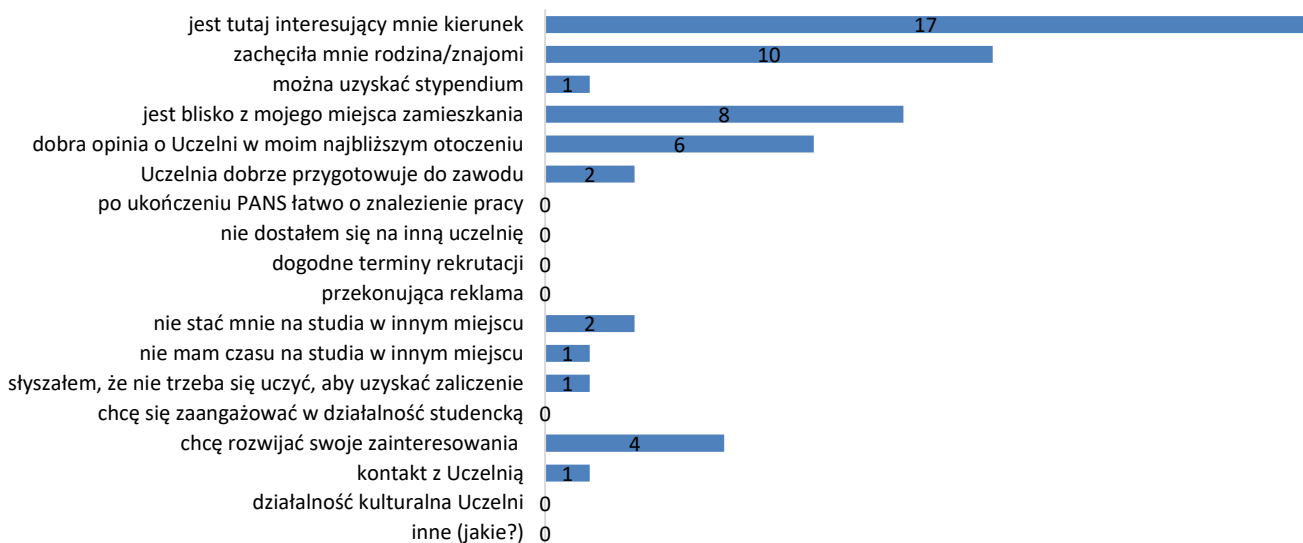
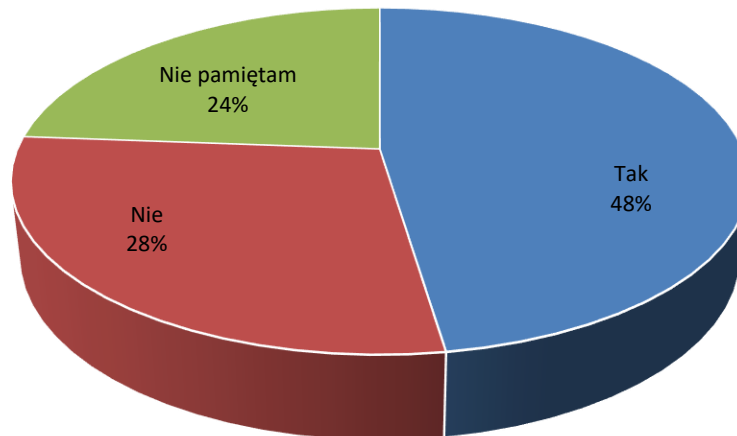


Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	17
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	10
3.	można uzyskać stypendium	1
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	8
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	6
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	2
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	0
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	2
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	1
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	1
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	4
16.	kontakt z Uczelnią	1
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	0

**Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?**

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



**Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?**

- dobra Uczelnia, przyjazna atmosfera,
- dobra Uczelnia/dobre przygotowanie do zawodu i łatwa komunikacja z personelem,
- jest dobry poziom nauczania,
- możliwość podjęcia studiów na kierunku stacjonarnym dla osób pracujących,



- nowoczesny sprzęt, budynki i fajni wykładowcy,
- pozytywne opinie od osób uczących się na tej Uczelni,
- prowadzący profesorowie/doktorzy/wykładowcy w rzetelny i łatwy do zrozumienia sposób przekazują wiedzę. Uczelnia na bieżąco aktualizuje informacje, przy czym nie wychodzą nie potrzebne sytuacje jak na innych uczelniach,
- same pozytywne informacje,
- wykładowcom zależy, by osiągnąć efekt edukacyjny. Zajęcia i egzaminy odbywają się w przyjaznej, życzliwej atmosferze,
- wyrozumiali wykładowcy;

### Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	3
2.	Zdecydowanie zauważalna	6
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	4
5.	Zupełnie nieprzekonująca	0
6.	Zdecydowanie przekonująca	3
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	0
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	5

### Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	1
3	2
4	8
5	10

**Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:**

- wszystko było dobrze,
- wszystko działa sprawnie, system mailowy również;

**Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego*

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	1
3	1
4	4
5	15

**Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego*

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	1
3	1
4	4
5	14